

マネジメント研究科マネジメント専攻修士課程 教育課程表

	科 目 名	単位数	開講年度			
			平成20年度		平成21年度	
			春	秋	春	秋
基礎科目群	会計学研究	2	○		○	
	ファイナンス研究	2	○		○	
	マーケティング研究	2	○		○	
	経営戦略・組織研究	2		○		○
	人的資源管理研究	2	○		○	
	コーポレートガバナンス研究	2		○		○
	国際ビジネス研究	2	○		○	
	経済学・経済政策研究	2		○		○
展開科目群	企業診断研究	2	○		○	
	財務会計研究	2		○		○
	管理会計研究	2	○		○	
	生産管理研究	2	○		○	
	品質管理研究	2		○		○
	販売管理研究	2	○		○	
	環境マネジメント研究	2		○		○
	経営情報システム研究	2		○		○
	企業法務研究	2			○	
	中小企業研究	2		○		○
	サービスビジネス研究	2		○		○
	パブリックマネジメント研究	2	○		○	
	ビジネスイングリッシュ研究	2		○		○
	国際協力研究	2	○		○	
	企業家研究	2		○		○
	起業プランニング研究	2		○		○
	宿泊マネジメント研究	2	○		○	
	レストラン経営研究	2		○		○
	インターンシップA	2	集中		集中	
	インターンシップB	2	集中		集中	
事例研究科目群	企業診断事例研究	2	集中		集中	
	ホテル経営事例研究	2	集中		集中	
経営特殊研究科目群	文献研究セミナー	2	○		○	
	論文作成セミナー	2		○		○

○は開講期

※平成21年度については変更になる場合があります。各研究科の授業時間割に従って履修してください。

〈履修方法〉

- (1) 基礎科目群・展開科目群からそれぞれ12単位を修得すること。
- (2) 事例研究科目群から2単位を修得すること。
- (3) 経営特殊研究科目群の4単位を修得すること。
- (4) 上記(1)～(3)の要件をみたし合計30単位以上を修得し、かつ修士論文または研究報告書を提出し合格すること。