

講義内容

会計学研究

Accounting 2単位

企業経営における財務諸表の意義と役割についての理解を深めることを目的として、具体的な財務諸表による財務分析を通して、企業内外における財務諸表の機能的役割について考察する。

また、財務公開制度の成立過程に焦点をあてて、思想的な側面について概観することにより、財務公開制度の現代的意義を考察するとともに、財務諸表の戦略的な利用方法についての理解を深める。

ファイナンス研究

Finance 2単位

現代社会における企業金融の動向について、具体的な事例を取り上げて考察するとともに、企業経営や経営管理におけるファイナンスの役割と重要性の理解にむけて、実践的な視点からアプローチすることにより、実践的な知識の習得を図る。

また、我が国における金融システムについて、日米金融システムの比較分析を通して、課題や問題点に関する理解を深めるとともに、今後における金融システムの発展と展望、その方向性についても検討を加える。

マーケティング研究

Marketing 2単位

20世紀の後半において既にマーケティングが注目を浴びているが、顧客の動向である市場（マーケット）を研究することは21世紀に突入しても重要な課題である。One to oneマーケティングによって得られた情報はITを駆使した科学的な解析が必要であり、平易に利用できるソフトを用い

た市場研究の講義を行う。

経営戦略・組織研究

Strategy and Organization 2単位

企業経営における経営戦略の概念と意義についての理解を深めることを目的として、企業における本社機能の役割と実態について考察することにより、意思決定を中心とした経営戦略の策定機能の現状と諸課題について明らかにする。

さらに、日本企業のトップマネジメント組織の構造と機能について、具体的な事例を取り上げて考察することにより、経営戦略上における意思決定の方法や戦略策定のプロセスについての理解を深める。

人的資源管理研究

Human Resource Management 2単位

日本企業における人事制度、賃金制度、福利厚生制度、退職制度などの各種制度について、具体的な事例を取り上げて考察することにより、人的資源管理が果たす役割と重要性についての理解を深める。

特に90年代後半以降、日本の人事・賃金制度は大きな転換期を迎え、年功序列から業績・成果主義に移行している。その実例と問題点について、社会経済的背景と国際比較研究の観点も考慮しながら明らかにし、人的資源管理の課題に接近していく。

コーポレートガバナンス研究

Corporate Governance

2単位

企業形態の展開過程、とりわけ、株式会社の本質とその構造を学ぶとともに、公企業や協同組合、あるいはいわゆるNPO（非営利組織）などの「非営利企業」の組織の検討をも行い、21世紀の新しい企業形態像の研究を行っていく。特に株式会社の現実の解明においては、いわゆる「コーポレート・ガバナンス」ないし「企業統治」という新しい課題を中心に検討して行く。

国際ビジネス研究

International Business

2単位

経営環境の国際化が進展する中で、現代企業が展開している事業経営の国際化についての理解を深めるとともに、海外経営戦略上の問題点や諸課題について、実践的な観点から明らかにしていく。

具体的には、日本企業のアジア太平洋地域における海外直接投資や生産ネットワークに関する事例を考察し、日本企業における海外経営戦略の分析を通して、国際社会におけるビジネスについての理解を深める。

経済学・経済政策研究

Economics and Economic Policy

2単位

企業経営において、基本的なマクロ経済指標の動きを理解し、為替相場、国際収支、雇用・物価動向等を的確に把握することは、経営上の意思決定を行う際の基本である。また、経営戦略やマーケティング活動の成果を高め、他方で積極的な財務戦略を展開していくためには、ミクロ経済学の知識を身につけることも必要である。このため、経済学の主要理論及びそれに基づく経済政策について、研究を進め、学生の理解を深めていく。内容としては、主要経済指標の読み方・財政政策と金融政策・国際収支と為替相場・主要経済理論・市場メカニズム・市場と組織の経済学・消費者行

動と需要曲線・企業行動と供給曲線・産業組織と競争促進等があげられる。

企業診断研究

Management Consulting

2単位

経営診断とは、経営の実態を調査・分析し、総合的な観点から経営活動の評価を行うと共に、更なる成長のための経営上の課題を抽出し、それに対して適切な提言を作成し、導入のための勧告そして指導を行うことである。

ここでは実際の企業を対象として、企業診断の進め方について学ぶことにする。現状分析における「客観性と真実性」、問題点の整理における「本質の把握」、改善案の策定における「効果と意味合い」、導入の手順における「推進体制」などの方法について取上げる。

これらを円滑に進めるためのヒアリングおよびプレゼンテーション技法についても習得し、併せて「企業診断報告書」の作成についても学ぶことにする。

財務会計研究

Financial Accounting

2単位

財務会計の最新の個別テーマに即して研究を深める。アメリカのFASやIFRSにも言及しながら、わが国の会計基準におけるとくに新しいテーマを重点的に考察することにより、財務会計の最先端の内容をカバーしていく。まず、最近の新しい会計思想である公正価値、包括利益概念を財務会計の基礎的前提としてとらえ、さらに、金融商品会計、退職給付会計、ストック・オプション会計、企業結合会計などを個別に取り上げる。また公認会計士や税理士などの国家試験にも対応していく。

生産管理研究

Operation Management 2単位

生産管理システムをマネジメントにおける1つのデシジョンシステムとしてとらえ、それをどのように設計するかを中心に講述する。特に、経営と生産管理、生産管理システムの目的、生産管理システムの構造分析、生産管理システムの分析、生産管理システムの設計、生産管理システムと情報処理等をテーマとして講義を行う。

品質管理研究

Quality Management 2単位

ものづくりにおいて重要視される対象製品の品質のみならず、サービスという無形財の質の向上を実現させたTQMというマネジメントシステムを概観し、物財や人材が潜在的に保有している無形の価値を顧客に具体的に提供し、顧客の満足を得るための体系について講義する。

販売管理研究

Sales Management 2単位

マーケティングがユーザーの要望を検討するという立場からのアプローチであるのに対して販売管理は提供者側の立場からのアプローチである。市場調査から流通機構の研究、製品計画とプロモーション、広告活動、価格政策、市場行動モデルなど広範囲にわたる販売にまつわる事項を研究する。

環境マネジメント研究

Environmental Management 2単位

地球環境問題に配慮した企業活動とはいかなるものかを事例分析を通じて明らかにする。利益追求と環境経営はトレード・オフの関係ではなく両立するものであるとの前提に立ち、利益志向の環境経営、競争力のある環境経営を実践している企

業の事例をケース分析し、共通項の分析を行う。

経営情報システム研究

Management Information System 2単位

経営情報システムを「経営における意思決定の支援を行うシステム」として位置付け、システムの意義と機能を把握して、システム開発・運営を適切に実施するために必要な理論を学ぶ。人間とコンピュータの果たす役割の相互関係を基に企業活動における情報システムが果たす役割を考察し、収集・加工・処理・伝達された情報を経営意思決定に活用するシステムを理解する。さらに、経営情報システムの構築手法とシステムの運用に関する検討をもとに意思決定構造を経営情報システムを類型化する。

企業法務研究

Business Law 2単位

現代の企業において最近大きな問題となっているのは、法令を遵守しなかったために、思わぬ損害を得る企業が増加していることである。もちろんその中には、故意に守らなかった企業もあるが、問題は法令を遵守しないことによってどのような問題がおきるのか、理解していない企業人があまりにも多いことである。したがって本科目では、企業を運営していくために必要な法務知識について体系的に講義する。

中小企業研究

Small Business

2単位

中小企業を国際的・歴史的・構造的視野に立つて分析することにより、中小企業について把握・理解することを本科目の目標とする。まず、中小企業に関する経営学的理論について概説的に説明した上で、特に日本における中小企業の存立状況について歴史的に分析する。さらに、現代中小企業経営の問題点を指摘し、政策課題について考察する。

サービスビジネス研究

Service Business

2単位

第3次産業が提供する無形財としてのサービスについて、サービスを提供する企業の現状、新サービスの概要、新規サービスの開発方法、サービス提供プロセスの可視化、サービス品質の保証の進め方、経験という新たなサービス経済、知や技術というサービス財の活用戦略などを中心に研究する。

パブリックマネジメント研究

Public Management

2単位

行政を経営としてとらえ、行政機関や非営利組織に経営手法を導入する方法を研究する。とくに英米で開発されてきた行政改革・行政評価・情報公開などのテクニックを紹介するとともに、なぜ一定の範囲において行政の民営化が実施されなければいけないのか、その根底にあるパブリック・マネジメントの経営理念の変化にも触れていく。

ビジネスイングリッシュ研究

Business English

2単位

日本の企業がグローバル化する中で、企業の大中小にかかわらず、英語によるコミュニケーションは不可欠である。単なるコミュニケーションの手段としてではなく、円滑なビジネスを運営のための、英語による洗練された表現法やビジネス交渉法は重要な鍵となる。授業では具体的に、ビジネスミーティングにおける英語、ビジネス交渉における英語、公共の場での英語によるスピーチなどの技能を学ぶ。

国際協力研究

International Cooperation

2単位

わが国、各国が行う政府開発援助(ODA)の現状と課題を中心に、主に地球規模問題の解決のための課題について研究する。その過程で協力の実施主体(政府、NGO、企業など)毎、実施分野毎、実施形態毎に研究を行う。合わせて、ODA実施の諸段階での評価について研究を行う。さらに、経済協力のひとつである国際貿易、海外直接投資の振興、金融支援の枠組みなどについても研究を行う。研究に当たり、ケーススタディを中心に討議を行う過程で多面的な考えを検討し、現行の援助の課題について解決方を模索する。

企業家研究

Business Leadership

2単位

近現代における企業経営と企業家や経営者について、具体的な事例を取り上げて考察することにより、企業経営における企業家や経営者が果たしてきた役割と重要性についての理解を深める。

我が国の企業活動における歴史的変遷の中で、企業家に求められる性能を航空機メーカーや自動車メーカー、あるいは戦前日本多国籍企業など、実際の企業活動における企業家や経営者の比較検討を通して考察する。

起業プランニング研究

Entrepreneurship

2単位

起業とは、自ら事業構想を練り、事業を立ち上げ、その事業を軌道に乗せ成功させることである。起業プランニングとしては、まずどんな事業をしたいのかがスタートとなり、次にその事業の社会的・経済的意義を考え、さらにその事業構想を実現するための事業計画を立案することになる。その際、大企業では参入不可能な市場を発見する理論から検討する。

事業計画の内容としては、事業内容、事業に関する経験、事業のセールスポイントの検討が必要となる。さらに、新規事業開拓の理論と分析を行う予定である。

宿泊マネジメント研究

Yield Management

2単位

固定的な設備能力から最大な収益を生み出す手法であるイールド・マネジメントを中心にホテルの宿泊部門のマネジメントを研究する。イールド・マネジメントは、アメリカの航空業界で開発された手法であるが、今日ホテル経営においても不可欠な管理手法となってきた。この講義ではその手法を経営者の視点から学ぶ。

管理会計研究

Management Accounting

2単位

管理会計は、CVP分析にもとづく利益計画の作成や事業部の業績測定、設備投資の意思決定などの伝統的な業績管理や経営意思決定のための会計にとどまらない。現代の企業を取り巻く経営環境は激しく変化している。このような変化に戦略的に対応できなければ企業は存続すらできない。現代の管理会計でも戦略的マネジメントとの一貫性が重視される。そのため、原価企画、ABC/ABM、バランス・スコアカード (BSC)、ミニ・プロフィットセンターなどの手法やコンセプトが

次々と開発されてきた。本講座では、最新の管理会計研究のなかから1つのテーマを選んで、それを理論的に理解し、実際に適用する実践能力を養っていく。

レストラン経営研究

Restaurant Management

2単位

フードサービス産業 (外食産業) の全体像を展望すると同時に、レストランの経営においてなにが重要な要素なのかについて研究を進め、検討する。

特にわが国においては近年フードサービス産業の状況が一変し、料理を提供する業態が多様であり・業態ごとに多様な要素があると同時に全体に共通する要素があると考えられる。したがって高級レストランからファーストフード店まで多様な業態の中で、レストラン経営の基本点とサービス・マーケティングの基本要素・あるいは従業員の定着・常連客 (リピーター) の確保のための戦略等について検討していきたい。

インターンシップ A

Internship A

2単位

インターンシップ B

Internship B

2単位

インターンシップとは、在学中に自らの専攻、将来のキャリアに関連した就業体験を行うことで、授業の一環として実施、学外公募に応募・採用され大学が認定する、マネジメント研究科が特別に実施契約を結んだ先へ派遣する2種類がある。

派遣する学生は書類選考、面接を通して、選抜される。

インターンシップAは、夏期休暇中に約1週間、派遣先で実習を行う。インターンシップBは、事前講義、夏期休暇中の派遣先での実習および事後講義で約2週間実施する。

I

学修にあたって

II

事務手続き

III

教育課程表および
講義内容
マネジメント研究科

IV

教職大学院

V

付録

企業診断事例研究

Case Studies: Management Consulting 2単位

ホテル経営事例研究

Case Studies: Hotel Management 2単位

講義科目において習得した知識の有効性を具体的な事例により体験させることにより、様々な問題解決の方法を学ぶとともに、具体的な実践事例の分析や研究手法による研究活動を行うことで、総合的な課題学習による実践的な指導を行う。

具体的には、指導教員のもとで、学生が各自の問題意識に則した学習計画を設定し、課題に沿った資料収集、分析、報告、意見交換などを繰り返しながら、最終的に事例研究に関するレポート作成及び成果発表を行う。

文献研究セミナー

Research Issues 2単位

論文作成セミナー

Research Methodology 2単位

演習形式の指導体制をとるものであり、自己の研究課題の設定に始まり、文献研究指導および論文指導や面接指導を繰り返しながら研究テーマを発展させることにより、修士論文及び研究報告書の作成へと結び付けていくことを目的とする。

具体的には、専門領域における基礎的な研究能力の養成と研究意識の涵養、さらには、自己の考えを展開することについて学習するとともに、研究成果に関する修士論文及び研究報告書を作成するための個別指導を行う。