

マネジメント研究科マネジメント専攻修士課程 教育課程表

	科目名	単位数	開講年度			
			平成 23 年度		平成 24 年度	
			春	秋	春	秋
専門科目群 22 単位	会計学研究 *	2	○		○	
	ファイナンス研究 *	2	○		○	
	マーケティング研究 *	2		○		○
	経営戦略・組織研究 *	2	○		○	
	人的資源管理研究 *	2	○		○	
	国際ビジネス研究 *	2		○		○
	財務会計研究	2		○		○
	管理会計研究	2		○		○
	生産管理研究 *	2	○		○	
	品質管理研究 *	2	○		○	
	販売管理研究	2	○		○	
	経営情報システム研究 *	2				
	中小企業経営・政策研究	2	○		○	
	宿泊マネジメント研究	2		○		○
	レストランマネジメント研究	2	集中		集中	
	企業倫理研究	2		○		○
	経済学・経済政策研究 *	2				
	企業法務研究 *	2		○		○
	企業診断研究	2	○		○	
	租税法研究	2	○		○	
	サービスビジネス研究	2	○		○	
	インターンシップ A	2	集中		集中	
	インターンシップ B	2	集中		集中	
事例科目群 2 単位	企業診断事例研究 *	2	集中		集中	
	租税法事例研究	2		○		○
	サービスビジネス事例研究 *	2		○		○
セミナー科目群 6 単位	文献研究セミナーⅠ *	1	○		○	
	文献研究セミナーⅡ *	1		○		○
	論文作成セミナーⅠ *	2	○		○	
	論文作成セミナーⅡ *	2		○		○
	課題調査セミナーⅠ	1	○		○	
	課題調査セミナーⅡ	1		○		○
	課題研究セミナーⅠ	2			○	
	課題研究セミナーⅡ	2				○

○は開講期 *は教育職員免許状（専修）取得にかかわる科目

※平成24年度については変更になる場合があります。各研究科の授業時間割に従って履修してください。

〈修了要件および履修方法〉

- 専門科目群から22単位を修得すること。
- 事例科目群から2単位を修得すること。
- セミナー科目群の6単位を修得すること。
- 上記第(1)～(3)項の要件をみたし合計30単位以上を修得し、かつ修士論文または課題研究報告書を提出し合格すること。
- 他研究科の科目を履修する場合は、履修登録前に所属専攻の教務担当を通し、マネジメント研究科会および開講研究科研究科会の承認を得ること。ただし、修了要件単位に含むことはできない。

I

学修にあたって

II

教育課程表および
講義内容
マネジメント研究科

III

学則・規程

マネジメント研究科マネジメント専攻修士課程科目一覧

コース名	マネジメントコース	マーケティングコース	経営情報コース	アカウンティングコース	ツーリズムコース
セミナー 研究テーマ	経営戦略・組織と 人的資源管理の研究	マーケティング・流通と 中小企業の研究	経営科学と ビジネス創造の研究	会計・ファイナンスと 税務の研究	観光マネジメントの研究
コース 基本科目 12単位	経営戦略・組織研究 人的資源管理研究 マーケティング研究 国際ビジネス研究 企業診断研究 企業診断事例研究	マーケティング研究 経営戦略・組織研究 販売管理研究 中小企業経営・政策研究 企業診断研究 企業診断事例研究	管理会計研究 生産管理研究 品質管理研究 経営情報システム研究 企業診断研究 企業診断事例研究	会計学研究 ファイナンス研究 財務会計研究 管理会計研究 租税法研究 租税法事例研究	マーケティング研究 人的資源管理研究 宿泊マネジメント研究 レストランマネジメント研究 サービスビジネス研究 サービスビジネス事例研究
コース 関連科目 12単位以上	会計学研究 ファイナンス研究 財務会計研究 管理会計研究 生産管理研究 品質管理研究 販売管理研究 経営情報システム研究 中小企業経営・政策研究 宿泊マネジメント研究 レストランマネジメント研究 企業倫理研究 経済学・経済政策研究 企業法務研究 租税法研究 サービスビジネス研究 インターンシップ A インターンシップ B	会計学研究 ファイナンス研究 人的資源管理研究 国際ビジネス研究 財務会計研究 管理会計研究 生産管理研究 品質管理研究 経営情報システム研究 宿泊マネジメント研究 レストランマネジメント研究 企業倫理研究 経済学・経済政策研究 企業法務研究 租税法研究 サービスビジネス研究 インターンシップ A インターンシップ B	会計学研究 ファイナンス研究 マーケティング研究 経営戦略・組織研究 人的資源管理研究 国際ビジネス研究 生産管理研究 品質管理研究 販売管理研究 経営情報システム研究 中小企業経営・政策研究 宿泊マネジメント研究 レストランマネジメント研究 企業倫理研究 経済学・経済政策研究 企業法務研究 租税法研究 サービスビジネス研究 インターンシップ A インターンシップ B	マーケティング研究 経営戦略・組織研究 人的資源管理研究 国際ビジネス研究 生産管理研究 品質管理研究 販売管理研究 経営情報システム研究 中小企業経営・政策研究 宿泊マネジメント研究 レストランマネジメント研究 企業倫理研究 経済学・経済政策研究 企業法務研究 企業診断研究 サービスビジネス研究 インターンシップ A インターンシップ B	会計学研究 ファイナンス研究 経営戦略・組織研究 国際ビジネス研究 財務会計研究 管理会計研究 生産管理研究 品質管理研究 販売管理研究 経営情報システム研究 中小企業経営・政策研究 企業倫理研究 経済学・経済政策研究 企業法務研究 企業診断研究 租税法研究 インターンシップ A インターンシップ B
セミナー 科目 6単位	文献研究セミナーⅠ、Ⅱ 論文作成セミナーⅠ、Ⅱ 課題調査セミナーⅠ、Ⅱ 課題研究セミナーⅠ、Ⅱ	文献研究セミナーⅠ、Ⅱ 論文作成セミナーⅠ、Ⅱ 課題調査セミナーⅠ、Ⅱ 課題研究セミナーⅠ、Ⅱ	文献研究セミナーⅠ、Ⅱ 論文作成セミナーⅠ、Ⅱ 課題調査セミナーⅠ、Ⅱ 課題研究セミナーⅠ、Ⅱ	文献研究セミナーⅠ、Ⅱ 論文作成セミナーⅠ、Ⅱ 課題調査セミナーⅠ、Ⅱ 課題研究セミナーⅠ、Ⅱ	文献研究セミナーⅠ、Ⅱ 論文作成セミナーⅠ、Ⅱ 課題調査セミナーⅠ、Ⅱ 課題研究セミナーⅠ、Ⅱ

マネジメント研究科マネジメント専攻修士課程履修モデルチャート

