

2 | マネジメント研究科 マネジメント専攻 修士課程科目一覧

コース名	マネジメントコース	マーケティングコース	アカウンティングコース	ホスピタリティコース
セミナー 研究テーマ	経営戦略・組織と 人的資源管理の研究	マーケティングと 中小企業の研究	企業会計とファイナ ンスの研究	ホスピタリティの研究
コース 基本科目 (12単位)	経営戦略・組織研究 人的資源管理研究 マーケティング研究 国際ビジネス研究 企業診断研究	マーケティング研究 経営戦略・組織研究 販売管理研究 中小企業経営・政策研究 企業診断研究	会計学研究 ファイナンス研究 財務会計研究 管理会計研究	マーケティング研究 人的資源管理研究 宿泊マネジメント研究 レストランマネジメント研究 サービスビジネス研究
	企業診断事例研究	企業診断事例研究	ファイナンス事例研究 企業会計事例研究	サービスビジネス事例研究
コース 関連科目 (12単位以上)	会計学研究 ファイナンス研究 財務会計研究 管理会計研究 生産管理研究 品質管理研究 販売管理研究 中小企業経営・政策研究 企業倫理研究 企業法務研究 サービスビジネス研究 インターンシップA インターンシップB	会計学研究 ファイナンス研究 人的資源管理研究 国際ビジネス研究 財務会計研究 管理会計研究 生産管理研究 企業倫理研究 企業法務研究 サービスビジネス研究 インターンシップA インターンシップB	マーケティング研究 経営戦略・組織研究 人的資源管理研究 国際ビジネス研究 生産管理研究 品質管理研究 販売管理研究 中小企業経営・政策研究 宿泊マネジメント研究 レストランマネジメント研究 企業倫理研究 企業法務研究 企業診断研究 サービスビジネス研究 インターンシップA インターンシップB	会計学研究 ファイナンス研究 経営戦略・組織研究 国際ビジネス研究 財務会計研究 管理会計研究 生産管理研究 品質管理研究 販売管理研究 中小企業経営・政策研究 企業倫理研究 企業法務研究 企業診断研究 インターンシップA インターンシップB
セミナー 科目 (6単位)	文献研究セミナーⅠ、Ⅱ 論文作成セミナーⅠ、Ⅱ	文献研究セミナーⅠ、Ⅱ 論文作成セミナーⅠ、Ⅱ	文献研究セミナーⅠ、Ⅱ 論文作成セミナーⅠ、Ⅱ	文献研究セミナーⅠ、Ⅱ 論文作成セミナーⅠ、Ⅱ
	課題調査セミナーⅠ、Ⅱ 課題研究セミナーⅠ、Ⅱ	課題調査セミナーⅠ、Ⅱ 課題研究セミナーⅠ、Ⅱ	課題調査セミナーⅠ、Ⅱ 課題研究セミナーⅠ、Ⅱ	課題調査セミナーⅠ、Ⅱ 課題研究セミナーⅠ、Ⅱ