3 マネジメント研究科 マネジメント専攻 修士課程 履修モデルチャート

修士課程 1年	→	修士課程 2年	各コース共通

■マネジメントコース（経営戦略・組織と人的資源管理の研究）

マーケティング研究(2) → 経営戦略・組織研究(2)／国際ビジネス研究（2） → 企業診断研究（2） → 企業診断事例研究（2）

人的資源管理研究（2）

文献研究セミナーⅠ(1) → 文献研究セミナーⅡ(1) → 論文作成セミナーⅠ(2) → 論文作成セミナーⅡ(2)

課題調査セミナーⅠ(1) → 課題調査セミナーⅡ(1) → 課題研究セミナーⅠ(2) → 課題研究セミナーⅡ(2)

■マーケティングコース（マーケティングと中小企業の研究）

マーケティング研究(2) → 販売管理研究（2）／経営戦略・組織研究(2) → 企業診断研究（2） → 企業診断事例研究（2）

中小企業経営・政策研究(2)

文献研究セミナーⅠ(1) → 文献研究セミナーⅡ(1) → 論文作成セミナーⅠ(2) → 論文作成セミナーⅡ(2)

課題調査セミナーⅠ(1) → 課題調査セミナーⅡ(1) → 課題研究セミナーⅠ(2) → 課題研究セミナーⅡ(2)

■アカウンティングコース（企業会計とファイナンスの研究）

会計学研究（2） → 財務会計研究（2）／管理会計研究（2） → 企業会計事例研究（2） → ファイナンス事例研究(2)

ファイナンス研究（2）

文献研究セミナーⅠ(1) → 文献研究セミナーⅡ(1) → 論文作成セミナーⅠ(2) → 論文作成セミナーⅡ(2)

課題調査セミナーⅠ(1) → 課題調査セミナーⅡ(1) → 課題研究セミナーⅠ(2) → 課題研究セミナーⅡ(2)

■ホスピタリティコース（ホスピタリティの研究）

マーケティング研究(2) → 宿泊マネジメント研究(2)／レストランマネジメント研究(2)／国際ビジネス研究（2） → サービスビジネス研究(2) → サービスビジネス事例研究(2)

文献研究セミナーⅠ(1) → 文献研究セミナーⅡ(1) → 論文作成セミナーⅠ(2) → 論文作成セミナーⅡ(2)

課題調査セミナーⅠ(1) → 課題調査セミナーⅡ(1) → 課題研究セミナーⅠ(2) → 課題研究セミナーⅡ(2)

コース関連科目　12単位以上