## 2024年度 入学生用 工学部 マネジメントサイエンス学科 カリキュラム・ツリー 必修科目 :必修選択科目 :選択科目 1 年 次 2 年次 3 年次 4 年 次 学修目標 ディプロマポリシー (DP) 第7セメスター 第8セメスター 第1セメスター 第2セメスター 第3セメスター 第4セメスター 第5セメスター 第6セメスター 一年次セミナー 102 (US) 一年次セミナー 101 (US) 音楽 I (US) 音楽 I (US) 基礎的な ELF科目 ユニバーシティ・スタンダード科目 [DP1] 400番台 (US) 問題解決能力 (人文科学・社会科学・自然科学・学際) 仕事に必要な学修を自主的に行い得る 玉川の教育 (US) 健康教育 (US) 基礎的学修能力を身に付けている。 ELF科目 100 ~ 300番台 (US) 知識・理解 歴史 (世界) (US) 歴史 (日本) (US) 経営学(US) 会計学(US) 化学入門(US) 情報科学入門(US) 自然科学アカデミックスキルズ 基礎的な知識技能 (リーディング)(US) 自然科学アカデミックスキルズ [DP 2] (ライティング) (US) 世界の主な国々の文化の相違を理解す 日本語表現 101 (US) ることで多面的に物事を考える能力を 持ち、わが国の社会人としての品格 (知識・教養・感性・判断力など) を 身に付けている。 態度・志向性 解析学Ⅱ 代数学Ⅲ 幾何学Ⅱ 幾何学Ⅲ 代数学入門(US) 代数学 I 微分方程式Ⅱ 代数学Ⅱ 解析学入門 (US) 解析学 I 微分方程式 I 確率統計学Ⅱ 複素解析Ⅱ 数理的な知識技能 数学演習 I 数学演習 Ⅱ 確率統計学 I 幾何学 I ベクトル解析 数学入門(US) 物理学 I 複素解析 I データサイエンス プロジェクトマネジメント 生産管理 数値解析プログラミング ファイナンス 情報分析論 プログラミング I 基礎演習 消費生活科学 サービスイノベーション 統計的方法 計量経済学 社会モデル マーケティング論 原価計算 サービスマネジメント ユニバーサルデザイン 製品開発実践論 外書探究 プログラミング Ⅱ [DP3] 人間工学 コストマネジメント 管理会計 意思決定論 最適化システム チームマネジメント 科学や技術が社会に及ぼす影響と、技術 データサイエンス 経済性分析 品質管理 データに基づいた 者・経営者・教員が社会に対して負って 応用演習 問題解決能力 オペレーションズリサーチ いる責任と倫理を理解でき、科学や技術 を的確に応用して問題解決に対処する能 経営戦略マネジメント 力を身に付けている。 インターンシップ I 統合的な学修経験と創造的思考力 インターンシップⅡ インターンシップⅢ 総合的な 卒業プロジェクト ビジネスコンテンツ 問題解決能力 マネジメント マネジメント キャリアデザイン マネジメント事例研究Ⅱ デジタル サイエンスセミナ サイエンスセミナーB シチズン<u>シップ</u> 働き方・生き方 キャリアと マネジメント事例研究I (DP 4) 経営情報処理 コミュニケーション 計画的状況にも非予測的状況にもチー ムワークやリーダーシップをとること ができ、論理性をもとにした双方向的 コミュニケーション能力をもって対処 する能力を身に付けている。 汎用的技能

## 2024年度 入学生用 工学部 マネジメントサイエンス学科 数学教員養成プログラム カリキュラム・ツリー

