

# クーリングオフ制度

「契約はよく考えたうえで」それでも「しまった!」と思ったときに利用できる制度です。

## 契約とは

皆さんは、お店などからモノを買ったり、借りたり、サービスを受けたりしていると思います。これは「契約」です。モノを買う場合は「買います」と申し込み、販売業者の「売ります」という意思が一致すれば、口頭でも契約は成立します。契約書はあくまでも内容を確認するために作成されるもので、印鑑を押すのは商習慣であり、印鑑がなくても契約は成立します。いったん成立した契約は守らなくてはなりません。これが契約の原則であり、契約を一方的にやめることはできません。お店には返品に応じる義務はありません。ですから皆さんはず、契約する前によく考えることが必要です。それが高額なモノであればなおさら慎重でなければなりません。

## クーリングオフ制度とは

いったん成立した契約を一方的にやめることはできません。しかし、キャッシュセールスやアポイントメントセールスなど、不意打ちは勧誘され、よく考える時間もなく不本意な契約をしてしまったときなどは、消費者を保護しなければ不公平な場合があります。そのための制度がクーリングオフ制度です。

これは「特定商取引法」で指定された商品やサービスについては、契約書面を受け取った日を含めて8日以内（マルチ商法は20日以内）であれば、書面で申し込みの撤回または契約解消の通知をすることで売買を白紙に戻すことができる制度です。

## クーリングオフができる期間

販売・取引方法	クーリングオフができる期間	代表的な悪質商法
訪問販売		
電話勧誘販売	契約書面を受け取った日から8日以内	キャッシュセールス アポイントメントセールス
特定継続的役務取引		
業務提供誘引販売	契約書面を受け取った日から20日以内	内職商法・モニター商法
連鎖販売取引	契約書面を受け取った日、または商品を受け取った日のどちらか遅い日から20日以内	マルチ商法



怪しげな勧誘を受けた場合、その企業や団体の名称をキーワードにインターネットで検索し、評判を調べてみるのも自己防衛手段のひとつです。

また、悪質商法・クーリングオフの相談は、学内では学生センターで受け付けています。  
「しまった!」と思ったら、できるだけ早くに相談に来てください。



**消費者センター**

悪質商法による被害や商品事故の苦情など、消費生活に関する相談に応じ、問題解決のための助言やあっせん等を行っているところが、消費者センターです。

悪質商法の相談は、学生センターでも取り扱っていますが、消費者センターの消費生活相談窓口では、専門の相談員から助言を受けることができます。

**クーリングオフができないケース**

クーリングオフ制度は「契約の原則」の例外ですから、すべての契約に適用できるわけではありません。例えば、普通にお店で買い物した商品をクーリングオフすることはできません。その他にも、以下のようなケースは適用外になります。

- (1) クーリングオフ期間が過ぎてしまった場合
  - (2) 通信販売で購入したもの
- \*ただし、業界の自主規制でクーリングオフを認めている場合もあります。  
例) 日本通信販売協会
- (3) 消耗品（化粧品・健康食品など）で使用した分
  - (4) 特定商取引法で指定された商品以外の商品、サービス、権利
  - (5) 3,000円未満の現金取引
  - (6) 乗用自動車



上記ケースに当てはまる場合であっても、販売業者側の悪質な行為や書面の不備などによって、クーリングオフが可能なケースもあります。また、その逆もあります。それらの場合は個別に検証し、法的な知識も必要です。自分で判断せず、消費者センターなど専門機関に相談することを勧めます。

**Column****消費者センターの利用法**

あなたが住んでいる市区町村の消費者センターか、本学がある東京都の「東京都消費生活総合センター」または、「町田市消費生活センター」に電話で相談するのがよいでしょう。

**大学近郊の主な消費者センター**

- 東京都消費生活総合センター Tel. (03) 3235—1155
- 町田市消費生活センター Tel. (042) 722—0001
- 世田谷区消費生活センター Tel. (03) 3410—6522
- 横浜市消費生活総合センター Tel. (045) 845—6666
- 川崎市消費者行政センター Tel. (044) 200—3030
- 相模原市消費生活センター Tel. (042) 776—2511