

平成25年度 経営学部国際経営学科 カリキュラムツリー

	1年生		2年生		3年生		4年生		Diploma Policy
	1Semester	2Semester	3Semester	4Semester	5Semester	6Semester	7Semester	8Semester	
経営学を学ぶための基礎知識を身につける(導入科目群)	経済学 I② キャリアデザイン①	経営の数学②	専門基礎ゼミA② グローバル・イングリッシュ I ② 企業倫理②	専門基礎ゼミB② グローバル・イングリッシュ II ②	国際ビジネス②				①企業経営について、基礎的学問分野の知識を身に付け、経営上の問題を多面的に分析することができる。(知識・理解)
経営学とその応用を学ぶ I (発展科目群)			経済学 II② 経営統計学② 企業論③ 経営史② キャリアマネジメント② 地域研究② 民法② 日本政治論② インターンシップ A ② インターンシップ B ①		国際経済論② 経営科学② サービス経営論② 経営情報システム② 日本産業論② リスク・マネジメント論② グローバル・ビジネス・イングリッシュ I ② グローバル・ビジネス・イングリッシュ II ② グローバル・ビジネス論 I ② グローバル・ビジネス論 II ②				⑤経営学の各専門分野で、経営上の問題を分析し、解決策を提示できる能力を習得している。(技能・表現)
経営学とその応用を学ぶ II (コースごとに必修の専攻科目群 + 自由選択のコース補充科目群) ※コース科目以外は自由選択科目	人と組織のマネジメントコース		経営管理 I②	経営管理 II②	経営心理学② 経営組織論④ 人的資源管理 I ② 知識経営② 現代経営戦略論④	人的資源管理 II ②			②グローバルな変化から生まれる経営上の問題を解決するために、他者と協力して問題解決ができる。(思考・判断) ③グローバル・ローカル双方の視点から、社会と企業経営に関心を持つことができる。(関心・意欲)
	ベンチャー・中小企業(後継者)コース		中小企業論② ベンチャー企業論②		現代経営戦略論④ 経営管理 I ② 中小企業政策② 起業プランニング② 会社法② 知的財産法②	経営管理 II ②			
	環境・CSRコース		環境経営② CSR経営②		生産管理② 品質管理② 経営管理 I ② 現代経営戦略論④ 会社法② 知的財産法②	経営管理 II ②			
	会計・ファイナンスコース		財務会計② 基礎ファイナンス②		国際会計③ 原価計算③ 管理会計② コーポレートファイナンス③ パーソナル・ファイナンス③ ビジネス・リーダーシップ②				
	マーケティングコース		マーケティング戦略② 消費者行動論②		マーケティング・リサーチ④ 販売管理・流通④ 製品開発② ブランド戦略② 広告・コミュニケーション② ビジネス・リーダーシップ②				
					PS I ②	PS II ②	PS III ②	PS IV ②	
豊かな教養と幅広い基礎知識、基礎的な学習能力を身につける(ユニバーシティスタンダード科目群)	一年次セミナー101② 音楽I ① 健康教育①	一年次セミナー102② 音楽II ① 玉川の教育①	外国文学② 歴史(日本)② 経営学②(必修) 会計学②(必修) マーケティング②(必修) 政治学② 心理学② 情報科学入門② データ処理						④社会のあり方に対し、起業家精神とビジョンをもち、また高い倫理観を持って、企業と社会の持続的成長を追求する姿勢を持つことができる。(態度)
英語運用力を身につける(英語関連科目群)	ELF 101④	ELF 102④	ELF 201④ TOEIC Strategies A ② インターカルチュラル・コミュニケーション②	ELF 202④ TOEIC Strategies B ②	ELF 301④	ELF 302④	ELF 401④	ELF 402④	⑤経営学の各専門分野で、経営上の問題を分析し、解決策を提示できる能力を習得している。(技能・表現)