

平成26年度 経営学部国際経営学科 カリキュラムツリー

| | 1年生 | | 2年生 | | 3年生 | | 4年生 | | Diploma Policy |
|--|-------------------------------|---------------------------------|--|----------------------------------|--|-------------|-----------|-----------|---|
| | 1Semester | 2Semester | 3Semester | 4Semester | 5Semester | 6Semester | 7Semester | 8Semester | |
| 経営学を学ぶための基礎知識を身につける(導入科目群) | 経済学 I② キャリアデザイン① | 経営の数学② | 専門基礎ゼミA② グローバル・イングリッシュ I ② 企業倫理② | 専門基礎ゼミB② グローバル・イングリッシュ II ② | 国際ビジネス② | | | | ①企業経営について、基礎的学問分野の知識を身に付け、経営上の問題を多面的に分析することができる。(知識・理解) |
| 経営学とその応用を学ぶ I (発展科目群) | | | 経済学 II② 経営統計学② 企業論③ 経営史② キャリアマネジメント② 地域研究② 民法② 日本政治論② インターンシップ A ② インターンシップ B ① | | 国際経済論② 経営科学② サービス経営論② 経営情報システム② 日本産業論② リスク・マネジメント論② グローバル・ビジネス・イングリッシュ I ② グローバル・ビジネス・イングリッシュ II ② グローバル・ビジネス論 I ② グローバル・ビジネス論 II ② | | | | ⑤経営学の各専門分野で、経営上の問題を分析し、解決策を提示できる能力を習得している。(技能・表現) |
| 経営学とその応用を学ぶ II (コースごとに必修の専攻科目群 + 自由選択のコース補充科目群) ※コース科目以外は自由選択科目 | 人と組織のマネジメントコース | | 経営管理 I② | 経営管理 II② | 経営心理学② 経営組織論④ 人的資源管理 I ② 知識経営② 現代経営戦略論④ | 人的資源管理 II ② | | | ②グローバルな変化から生まれる経営上の問題を解決するために、他者と協力して問題解決ができる。(思考・判断) ③グローバル・ローカル双方の視点から、社会と企業経営に関心を持つことができる。(関心・意欲) |
| | ベンチャー・中小企業(後継者)コース | | 中小企業論② ベンチャー企業論② | | 現代経営戦略論④ 経営管理 I ② 中小企業政策② 起業プランニング② 会社法② 知的財産法② | 経営管理 II ② | | | |
| | 環境・CSRコース | | 環境経営② CSR経営② | | 生産管理② 品質管理② 経営管理 I ② 現代経営戦略論④ 会社法② 知的財産法② | 経営管理 II ② | | | |
| | 会計・ファイナンスコース | | 財務会計② 基礎ファイナンス② | | 国際会計③ 原価計算③ 管理会計② コーポレートファイナンス③ パーソナル・ファイナンス③ ビジネス・リーダーシップ② | | | | |
| | マーケティングコース | | マーケティング戦略② 消費者行動論② | | マーケティング・リサーチ④ 販売管理・流通④ 製品開発② ブランド戦略② 広告・コミュニケーション② ビジネス・リーダーシップ② | | | | |
| | | | | | PS I ② | PS II ② | PS III ② | PS IV ② | |
| 豊かな教養と幅広い基礎知識、基礎的な学習能力を身につける(ユニバーシティスタンダード科目群) | 一年次セミナー101② 音楽I ① 健康教育① | 一年次セミナー102② 音楽II ① 玉川の教育① | 外国文学② 歴史(日本)② 経営学②(必修) 会計学②(必修) マーケティング②(必修) 政治学② 心理学② 情報科学入門② データ処理 | | | | | | ④社会のあり方に対し、起業家精神とビジョンをもち、また高い倫理観を持って、企業と社会の持続的成長を追求する姿勢を持つことができる。(態度) |
| 英語運用力を身につける(英語関連科目群) | ELF 101④ | ELF 102④ | ELF 201④ TOEIC Strategies A ② インターカルチュラル・コミュニケーション② | ELF 202④ TOEIC Strategies B ② | ELF 301④ | ELF 302④ | ELF 401④ | ELF 402④ | ⑤経営学の各専門分野で、経営上の問題を分析し、解決策を提示できる能力を習得している。(技能・表現) |