

科目記号／番号	授業科目名	単位	授業時間(分)	開講期	履修条件			他学科受講	備考	授業を通して修得できる力												
					グローバルビジネス	国際会計	マーケティング戦略			知識・理解	汎用的技能				態度・志向性							
											多文化・異文化	文化・社会・自然	コミュニケーションスキル	数量的スキル	情報リテラシー	論理的思考力	問題解決力	自己管理能力	チームワーク	リーダーシップ	倫理観	社会的責任
ACCT 302	国際会計ゼミナール B	2	100	春秋		●				●												●
ECON 300	パーソナル・ファイナンス	4	200	春秋		●																●
MKTG 300	消費者行動論	4	200	春			●						●									
MKTG 302	販売管理・流通	4	200	春			●						●									
MKTG 303	マーケティング・リサーチ	4	200	秋			●					●	●									
MKTG 304	マーケティングゼミナール A	2	100	春秋			●				●											●
MKTG 305	マーケティングゼミナール B	2	100	春秋			●				●											●
LAW 401	経営法務	4	200	春秋	●	●	●							●					●			
ECON 402	コーポレート・ファイナンス	4	200	春秋	●	●						●		●								
MGMT 400	Global Case Studies	4	200	春秋	●								●	●								
MGMT 401	グローバルビジネスゼミナール C	2	100	春	●								●	●	●							
MGMT 402	グローバルビジネスゼミナール D	2	100	秋	●								●	●								●
ACCT 401	管理会計論	4	200	春秋		●							●	●								
ACCT 402	国際会計ゼミナール C	2	100	春		●							●	●	●							
ACCT 403	国際会計ゼミナール D	2	100	秋		●							●	●								●
MKTG 400	Marketing Communication	4	200	春秋			●					●					●					
MKTG 401	New Product Management	4	200	春秋			●						●		●							
MKTG 403	マーケティングゼミナール C	2	100	春			●						●	●	●							
MKTG 404	マーケティングゼミナール D	2	100	秋			●						●	●								●

【履修にあたって】

- (1) 必修科目はすべて履修してください。
- (2) ELF科目に関しては、101→102→201→202→301→302→401→402の順で履修してください。なお、ELF科目の中から、4科目16単位は必修になります。
- (3) A、B、C、Dがついている同一名称科目は履修の順番を問いません。