

## 8 経営学部 国際経営学科 教育課程表

凡例 開講期 (集中):集中開講

履修条件 ●:必修科目 ◆:必修選択科目 無印:選択科目

他学科受講 ○:他学科受講可 ⊕:リベラルアーツ学部のみ受講可

科目記号 /番号	授業科目名	単 位	授業 時間 (分)	開 講 期	履修条件			他 学 科 受 講	備 考	授業を通して修得できる力																	
					グ ロ ー バ ル ビ ジ ネ ス	国 際 会 計	マ ー ケ テ ィ ン グ 戦 略			知 識・ 理 解	汎用的技能				態度・志向性												
											多 文 化・ 異 文 化	文 化・ 社 会・ 自 然	コ ミ ュ ニ ケ ー シ ョ ン・ ス キ ル	数 量 的 ス キ ル	情 報 リ テ ラ シー	論 理 的 思 考 力	問 題 解 決 力	自 己 管 理 力	チ ー ム フ ォ ー ク	リ ー ダ ー シ ッ プ	倫 理 観	社 会 的 責 任	生 涯 学 習 力				
<b>ユニバーシティ・スタンダード科目</b>																											
WLIT 100	外国文学	2	100	春秋							●																
HIST 103	歴史(日本)	2	100	春秋												●											
ACCT 100	会計学	2	100	春秋	●	●	●				●																
B A 100	経営学	2	100	春秋	●	●	●				●																
B A 100	マーケティング	2	100	春秋	●	●	●				●																
CARE 301	キャリア・マネジメント	2	100	春秋	●	●	●									●							●				
ENG 101	ELF 101	4	200	春秋	◆	◆	◆					●															
ENG 102	ELF 102	4	200	春秋	◆	◆	◆					●															
ENG 201	ELF 201	4	200	春秋	◆	◆	◆		1年次より履修可			●															
ENG 202	ELF 202	4	200	春秋	◆	◆	◆		1年次より履修可			●															
ENG 301	ELF 301	4	200	春秋	◆	◆	◆		1年次より履修可			●															
ENG 302	ELF 302	4	200	秋春	◆	◆	◆		1年次より履修可			●															
ENG 401	ELF 401	4	200	春秋	◆	◆	◆		1年次より履修可			●															
ENG 402	ELF 402	4	200	秋春	◆	◆	◆		1年次より履修可			●															
COPR 100	インターンシップ A	2	100	春秋								●				●	●										
COPR 101	インターンシップ B	2	100	春秋								●				●	●										
COPR 102	インターンシップ C	1	50	春秋								●				●	●										
COPR 103	インターンシップ D	1	50	春秋								●				●	●										
<b>学科専門科目</b>																											
ECON 101	マクロ経済学	2	100	春	●	●	●				●	●															
ECON 102	ミクロ経済学	2	100	秋	●	●	●				●	●															
ENG 108	ESS A	1	50	春	●	●	●				●	●															
ENG 109	ESS B	2	100	秋	●	●	●				●	●															
MATH 102	基礎数学	2	100	春	●	●	●					●															
STAT 102	経営統計学	2	100	秋	●	●	●				●		●														
CWC 201	Intercultural Studies	2	100	春	●	●	●	⊕			●	●															
B A 204	企業論	2	100	春秋	●	●	●									●	●										
ECON 201	基礎ファイナンス	2	100	春秋	●	●	●				●	●															
ENG 203	Business English A	4	200	春	●	●	●				●	●															
ENG 204	Business English B	4	200	秋	●	●	●				●	●															
B A 205	専門基礎ゼミナール A	2	100	春秋	●	●	●				●					●											
B A 206	専門基礎ゼミナール B	2	100	春秋	●	●	●				●					●											
B A 203	企業倫理	2	100	春秋	●	●	●															●	●				
ACCT 201	国際会計基礎	4	200	秋	●	●					●	●															
B A 208	マーケティング戦略	4	200	秋			●				●	●															

科目記号／番号	授業科目名	単位	授業時間(分)	開講期	履修条件			他学科受講	備考	授業を通して修得できる力												
					グローバルビジネス	国際会計	マーケティング戦略			知識・理解	汎用的技能				態度・志向性							
											多文化・異文化	文化・社会・自然	コミュニケーションスキル	数量的スキル	情報リテラシー	論理的思考力	問題解決力	自己管理能力	チームワーク	リーダーシップ	倫理観	社会的責任
ENG 306	EPS A	2	100	春秋	●	●	●			●	●											●
ENG 307	EPS B	2	100	春秋	●	●	●			●	●											●
B A 302	環境経営	2	100	春秋				○						●								●
B A 309	人的資源管理	2	100	春秋				○												●		●
B A 310	中小企業経営論	2	100	春秋				○						●								●
B A 301	Strategic Management	4	200	春	●									●								
B A 307	経営塾	4	200	春	●															●	●	
B A 300	Global Business Studies	4	200	秋	●					●	●			●								
B A 305	グローバルビジネスゼミナール A	2	100	春秋	●						●											●
B A 306	グローバルビジネスゼミナール B	2	100	春秋	●						●											●
ACCT 304	財務会計論	4	200	春		●					●			●								
ACCT 303	国際会計理論	4	200	秋		●					●			●								
ACCT 301	国際会計ゼミナール A	2	100	春秋		●					●											●
ACCT 302	国際会計ゼミナール B	2	100	春秋		●					●											●
ECON 300	パーソナル・ファイナンス	4	200	春秋		●																●
B A 308	消費者行動論	4	200	春			●							●								
B A 311	販売管理・流通	4	200	春			●							●								
B A 312	マーケティング・リサーチ	4	200	秋			●					●	●									
B A 313	マーケティングゼミナール A	2	100	春秋			●				●											●
B A 314	マーケティングゼミナール B	2	100	春秋			●				●											●
LAW 401	経営法務	4	200	春秋	●	●	●							●						●		
ECON 402	コーポレート・ファイナンス	4	200	春秋	●	●						●		●								
B A 400	Global Case Studies	4	200	春秋	●									●	●							
B A 404	グローバルビジネスゼミナール C	2	100	春	●									●	●	●						
B A 405	グローバルビジネスゼミナール D	2	100	秋	●									●	●							●
ACCT 401	管理会計論	4	200	春秋		●								●	●							
ACCT 402	国際会計ゼミナール C	2	100	春		●								●	●	●						
ACCT 403	国際会計ゼミナール D	2	100	秋		●								●	●							●
B A 401	Marketing Communication	4	200	春秋			●				●									●		
B A 402	New Product Management	4	200	春秋			●					●		●								
B A 406	マーケティングゼミナール C	2	100	春			●							●	●	●						
B A 407	マーケティングゼミナール D	2	100	秋			●							●	●							●

【履修にあたって】

- (1) 必修科目はすべて履修してください。
- (2) ELF科目に関しては、101→102→201→202→301→302→401→402の順で履修してください。なお、ELF科目の中から、4科目16単位は必修になります。
- (3) A、B、C、Dがついている同一名称科目は履修の順番を問いません。