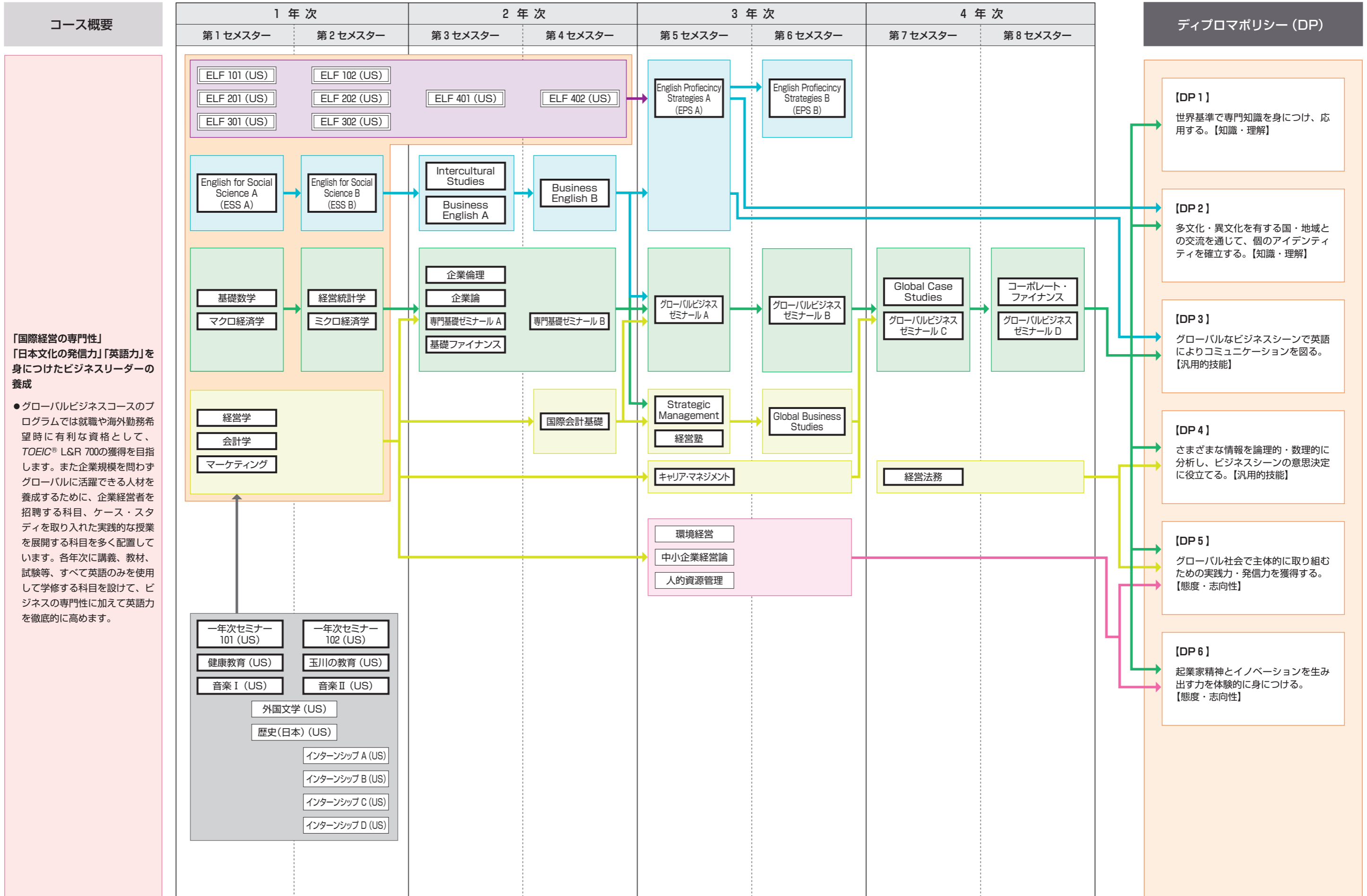


2022年度 入学生用 経営学部 国際経営学科 グローバルビジネスコース カリキュラム・ツリー

 : 必修科目
 : 必修選択科目
 : 選択科目



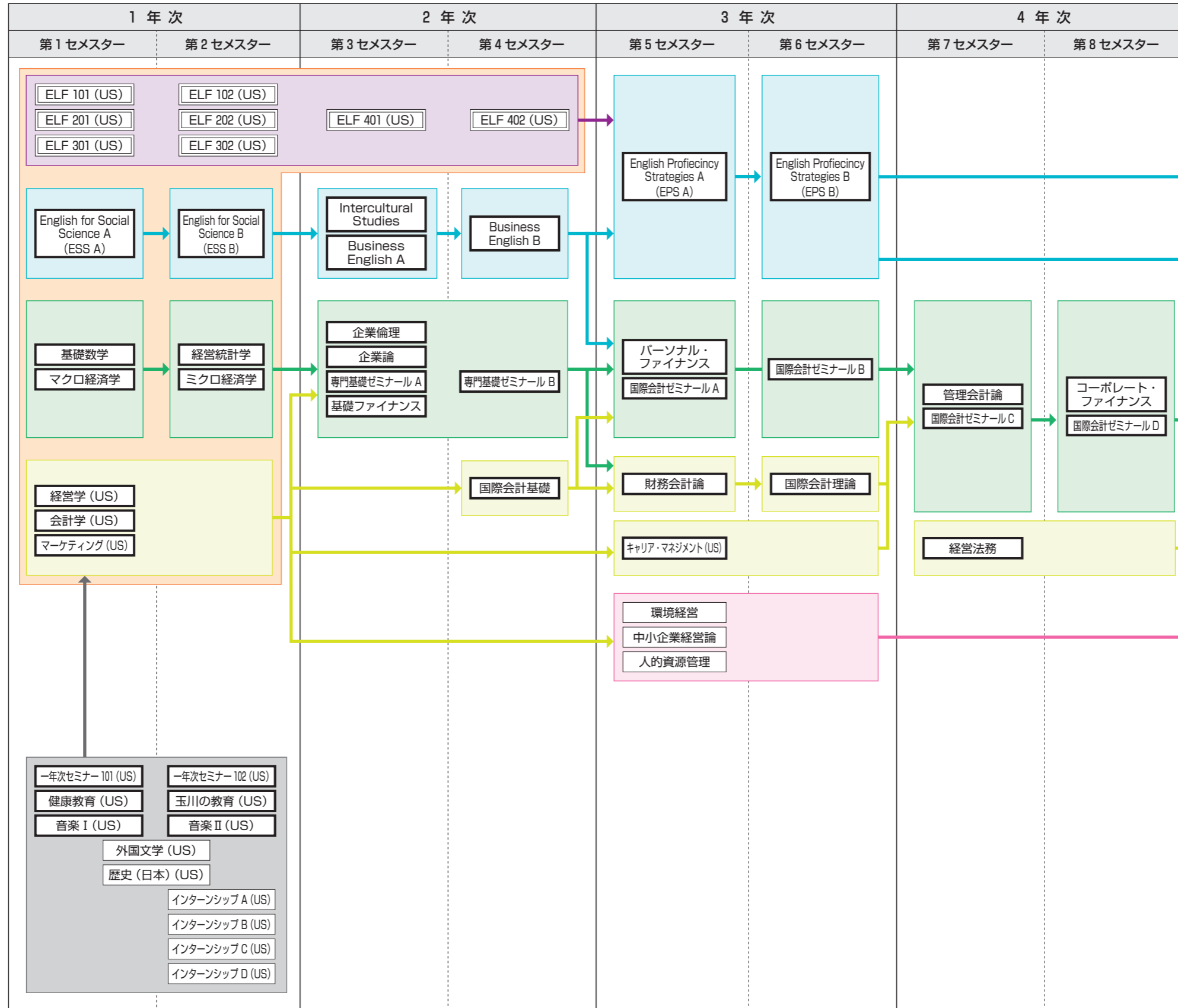
2022年度 入学生用 経営学部 国際経営学科 国際会計コース カリキュラム・ツリー

□ : 必修科目 □ : 必修選択科目 □ : 選択科目

コース概要

金融・ファイナンスに強い「国際会計人」の養成

- 国際会計コースではビジネス言語としての会計を日本語・英語のDual Language Programにより修得します。1年次に簿記・会計の基礎として日商簿記3級、2年次以降は英文簿記・国際会計理論へと学修を進めて2年次秋学期までにBATIC(国際会計検定)® 320(中級レベル)、4年次に米国公認会計士(USCPA)の試験科目であるFAR(Financial Accounting & Reporting:財務会計)の基礎を身につけます。
- 簿記・会計の知識と技能に加えて英語力(とくにReading、Writing)が求められるため、TOEIC® L&Rなどの英語のスコアも同時に高まります。さらにファイナンス科目を配置して金融・証券市場の仕組みを深く理解するとともに、ファイナンシャル・プランニングに必要な知識と技能を身につけます。これらの目標を確実に達成して「国際会計力」を身につけるために、国際会計科目とゼミナール科目で講義と演習によって学修を進めます。希望者はラーニング・コモンズを利用して試験対策を強化することも可能です。



ディプロマポリシー (DP)

- [DP 1]** 世界標準で専門知識を身につけ、応用する。【知識・理解】
- [DP 2]** 多文化・異文化を有する国・地域との交流を通じて、個のアイデンティティを確立する。【知識・理解】
- [DP 3]** グローバルなビジネスシーンで英語によりコミュニケーションを図る。【汎用的技能】
- [DP 4]** さまざまな情報を論理的・数理的に分析し、ビジネスシーンの意思決定に役立てる。【汎用的技能】
- [DP 5]** グローバル社会で主体的に取り組むための実践力・発信力を獲得する。【態度・志向性】
- [DP 6]** 起業家精神とイノベーションを生み出す力を体験的に身につける。【態度・志向性】

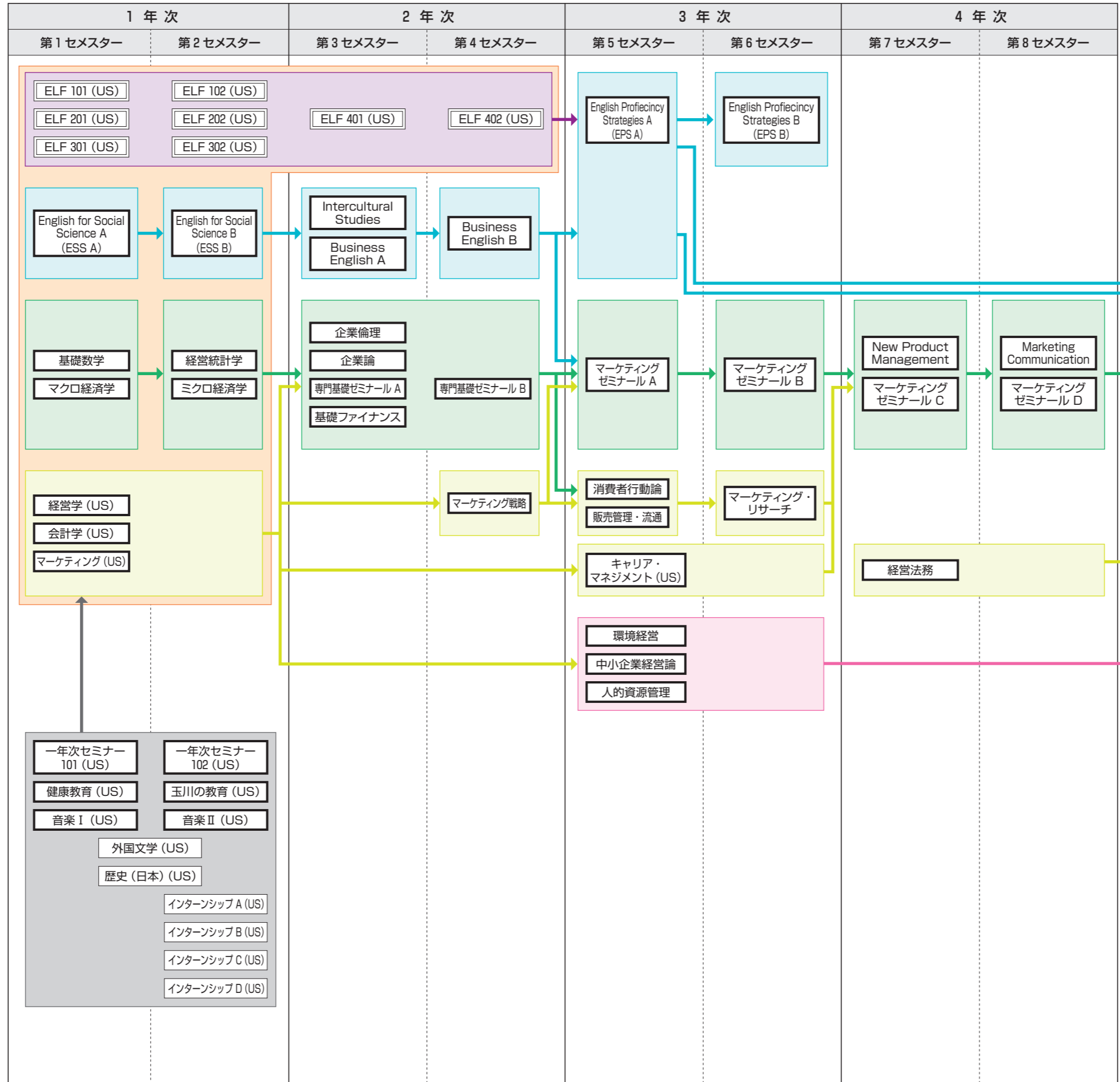
2022年度 入学生用 経営学部 国際経営学科 マーケティング戦略コース カリキュラム・ツリー

 : 必修科目
 : 必修選択科目
 : 選択科目

コース概要

イノベーションと顧客創出力を身につけたマーケターの養成

●マーケティング戦略コースのプログラムではTOEIC® L&R 600の獲得を目指します。1年次の必修科目である基礎数学、経営統計学、マーケティングで基礎を固め、まず数学検定2級、統計検定2級の合格を目指します。2年次以降のコース科目では顧客が求める商品を提供したり顧客を創造したりするために求められる、世の中のニーズを的確にとらえる力を身につけます。ビジネスにデータを活用する数理能力、商品開発や新規プロジェクトの立ち上げなどで他者と協力するチームワーク、発想を形にする企画力・実践力の修得を図ります。さらに英語のみを使用して学修する科目を設けて、英語力を高めます。



ディプロマポリシー (DP)

- [DP 1]**
世界標準で専門知識を身につけ、応用する。【知識・理解】
- [DP 2]**
多文化・異文化を有する国・地域との交流を通じて、個のアイデンティティを確立する。【知識・理解】
- [DP 3]**
グローバルなビジネスシーンで英語によりコミュニケーションを図る。【汎用的技能】
- [DP 4]**
さまざまな情報を論理的・数理的に分析し、ビジネスシーンの意思決定に役立てる。【汎用的技能】
- [DP 5]**
グローバル社会で主体的に取り組むための実践力・発信力を獲得する。【態度・志向性】
- [DP 6]**
起業家精神とイノベーションを生み出す力を体験的に身につける。【態度・志向性】